

Ein Blick in die UnternehmerZukunft:

Überleben, abtauchen oder durchstarten?

Herausforderung: Die Unternehmerrolle in den heutigen Zeiten

- › Digitalisierung
- › Sofortige Bedürfnisbefriedigung
- › Ständige Erreichbarkeit
- › Transparenz von Prozessen
- › Bedarf muss vorhergesehen werden
- › Politische Instabilität
- › Lieferengpässe
- › Wie lange gibt es die Globalisierung in der Form noch?
- › Ersatz-Lieferantenstrategie & Ersatzrohstoffe finden
- › Wunsch nach Nachhaltigkeit = Veränderung im Konsumentenverhalten (Digital & Erwartungshaltung)

1. Anforderungen an uns als UNTERNEHMER

Erkenne deine Rolle: Wir sind Unternehmer und nicht nur Geschäftsführer.

Wenn du dich selbst um alle internen Abläufe kümmern musst, bekommst du die äußeren Veränderungen und Einflüsse nicht mit, hast keine Reaktionsfähigkeit und fühlst dich komplett in der Abhängigkeit. Dein erster Schritt ist dich frei zu schaufeln.

Was ist die Unternehmerrolle?

Führung AM Unternehmen	Führung IM Unternehmen
Unternehmenswerte, Vision und Strategie	Unternehmenswerte, Vision und Strategie
Öffentlichkeitsarbeit	Prozesssteuerung
Netzwerken	Projektsteuerung
Neue Märkte erschließen	Kundenzufriedenheit
Innovator sein / Kooperationen schließen	Lieferanten / Dienstleister
Öffentlichkeitsarbeit	Mitarbeiterführung

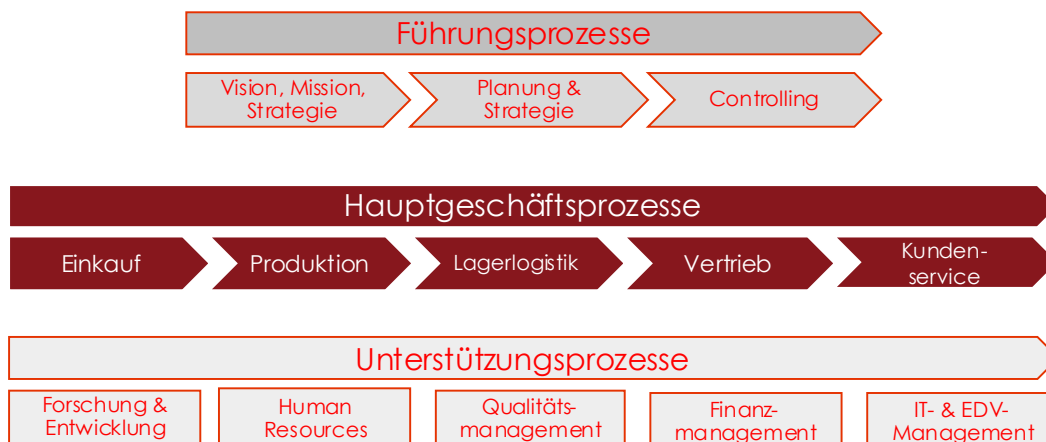
2. Das UNTERNEHMEN selbst

Es gilt dein Unternehmen zu systematisieren. Es ist vergleichbar mit einer Wanderung oder Reise ohne Landkarte. Wenn du deine Wege, Prozesse und Etappenziele nicht kennst, wird es sehr trüb und anstrengend in der Navigation. Systematisiere dein Business mit diesen ersten Bereichen:

- › Produkte
- › Abläufe = Prozesse
- › Der Markt
- › Der Kunde – Was will der Kunde?

Hier ist deine Selbstreflexion gefragt. Denn das Produkt, in das du selbst verliebt bist, ist nicht immer das Produkt mit der besten Marge oder ein Kassenschlager deiner Kundschaft. Reflektiere hier deine persönlichen Entscheidungen, Dinge bei denen du emotional entscheidest mit deinen Kennzahlen und Fakten. Richte dir klare Strukturen ein, damit du bessere Kennzahlen hast, die dir die richtigen Informationen zur bewussten Entscheidung liefern.

Bilde dein Unternehmen in Prozessen ab mit Hilfe einer der Prozesslandkarte. Daraus kannst du ableiten, wo entsteht der nächste Engpass im Wachstum, welche Schnittstellen (und somit Kennzahlen) zwischen Fachbereichen gibt es, welche Stellenprofile im Unternehmen gibt es und welche fehlen, uvm..



3. Geschäftsführer Dashboard / Unternehmens - Cockpit

Aus deinem Unternehmersystem kannst du anschließend, deine wichtigsten Unternehmer Kennzahlen ableiten. Wenn du dir daraus dein Unternehmens - Cockpit ableitest, hast du die wichtigsten Inhalte in deiner Hosentasche und kannst dein Unternehmen „aus der Hängematte“ führen, ohne jeden Tag ins Tagesgeschäft involviert zu sein.

Dazu gehört auch ein aktives Betreiben von Risikomanagement zur Abdeckung von Politischen und (Welt-)Wirtschaftlichen Themen in der Übersicht.

Operative vorausschauende Steuerung der Abläufe.

Ziele für das Unternehmen erstellen & Strategie für das laufende Geschäftsjahr, um mit den Mitarbeitern Ziele zu vereinbaren.

