



Interzoo
academy

Best-Practices-
wie Unternehmen
Nachhaltigkeitsaspekte in ihre
Organisation integrieren
können

Ein Vortrag von Dr. Rowena Arzt
auf dem ZZF Forum 2022, 29.03.2022



Agenda

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche

Einblicke in Best-Practices

Ausblick und zukünftige Bedeutung für die Branche



Agenda

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche

Einblicke in Best-Practices

Ausblick und zukünftige Bedeutung für die Branche



Time to
change



Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.

Brundtland-Bericht, 1987

Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche- Sustainable Development Goals (SDG's)



Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche- SDG's: Ansätze für die Branche

Umwelt



SDG 13:
Maßnahmen
zum
Klimaschutz



SDG 14:
Schutz von
Leben im
Wasser



SDG 15:
Schutz des
Lebens an
Land

Gesundheit von Tier und Mensch



SDG 3:
Gesundheit
und
Wohlergehen

Saubere Energie und nachhaltige Produktionspraktiken



SDG 7:
Grüne und
bezahlbare
Energie



SDG 12:
Verantwortungs
voller Konsum

Zusammenarbeit

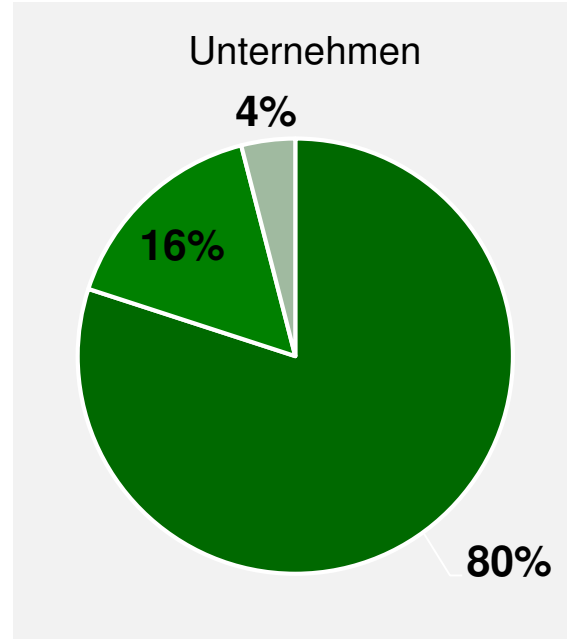
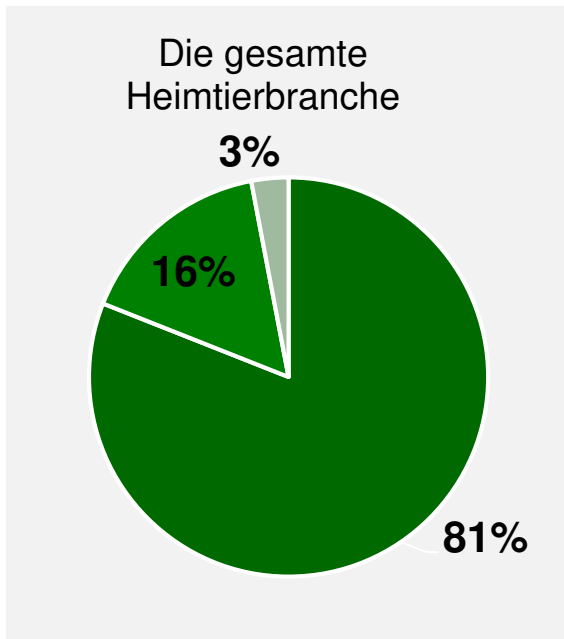


SDG 17:
Partner-
schaften in
der Branche

Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche- Relevanz

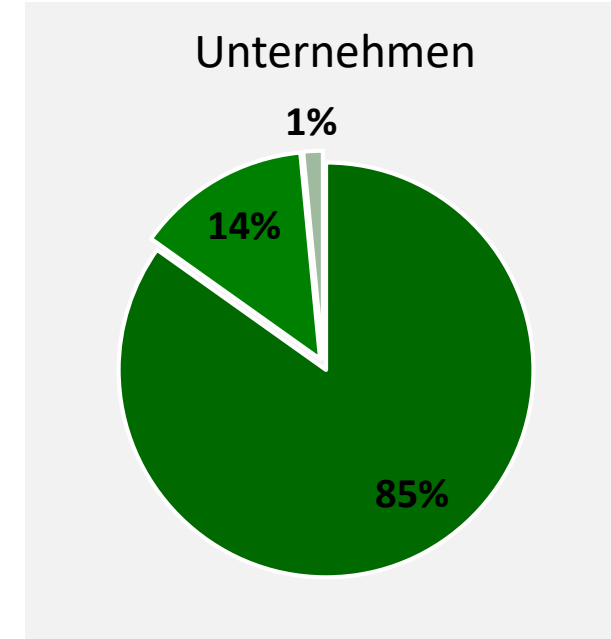
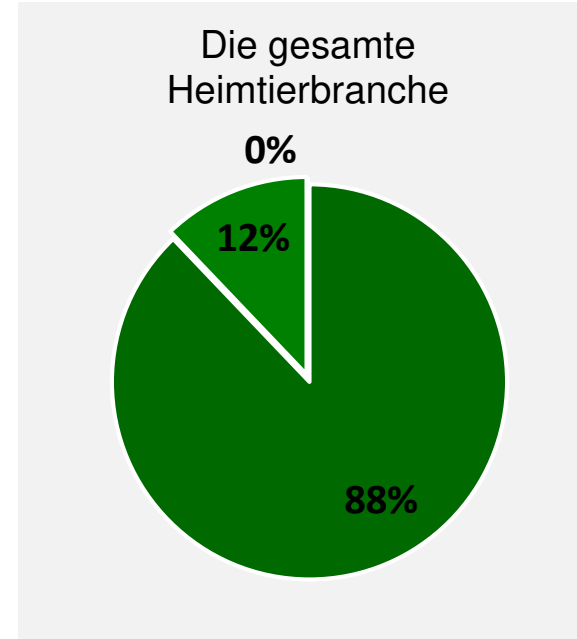
2018

Über 80 % der Befragten geben an, dass Nachhaltigkeitsthemen in den nächsten drei Jahren sehr bis äußerst wichtig werden, sowohl für die Heimtierbranche als auch für ihr Unternehmen



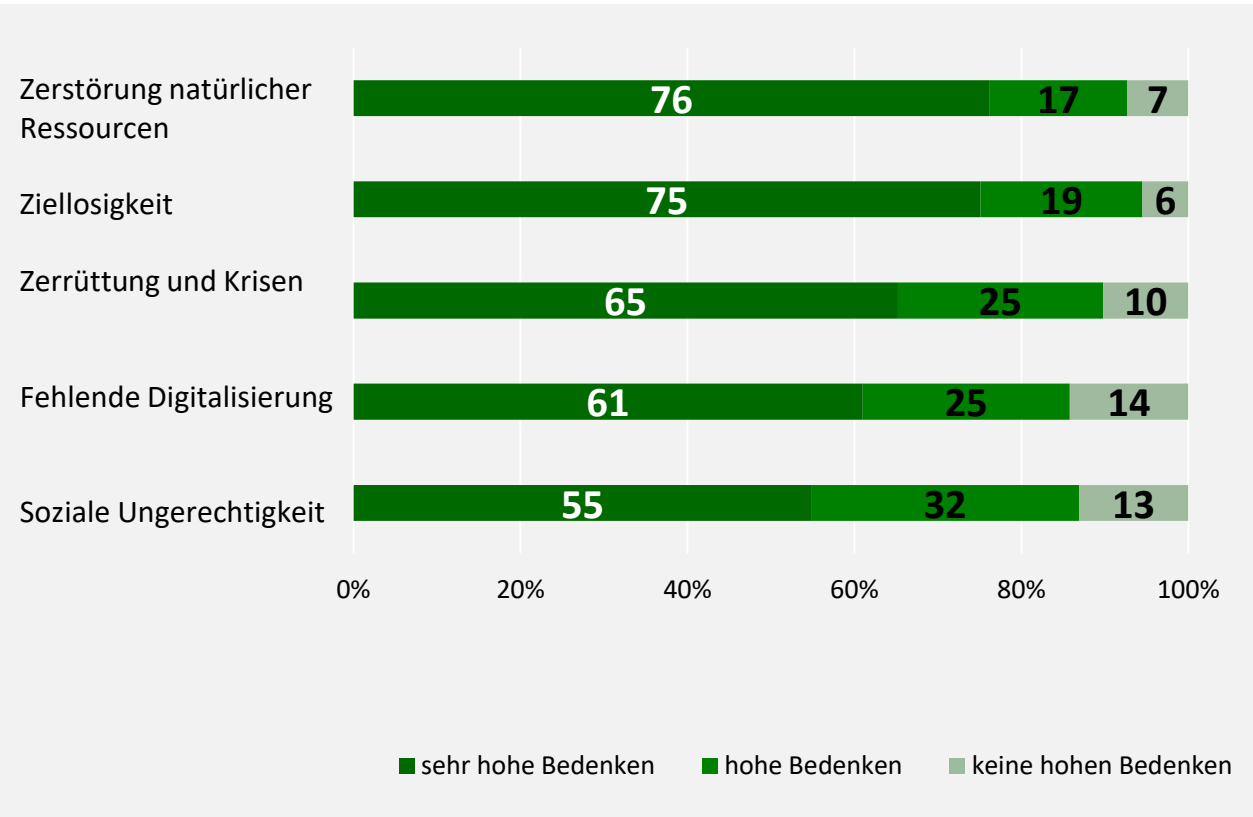
2021

Im Vergleich zu 2018 ist der Prozentsatz der Befragten, die sagen, dass Nachhaltigkeitsthemen sehr bis extrem wichtig werden, gestiegen. Niemand antwortete mit "überhaupt nicht" für die Heimtierbranche.

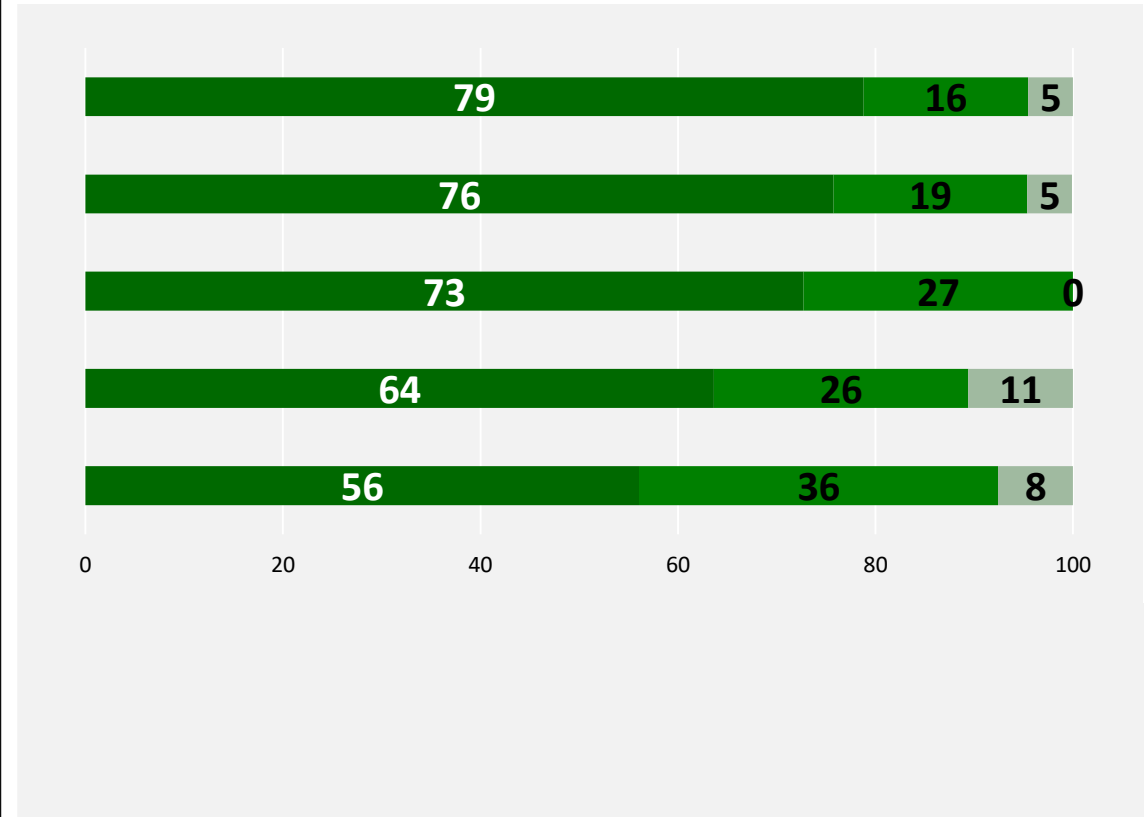


Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche- Größte Herausforderungen

2018



2021

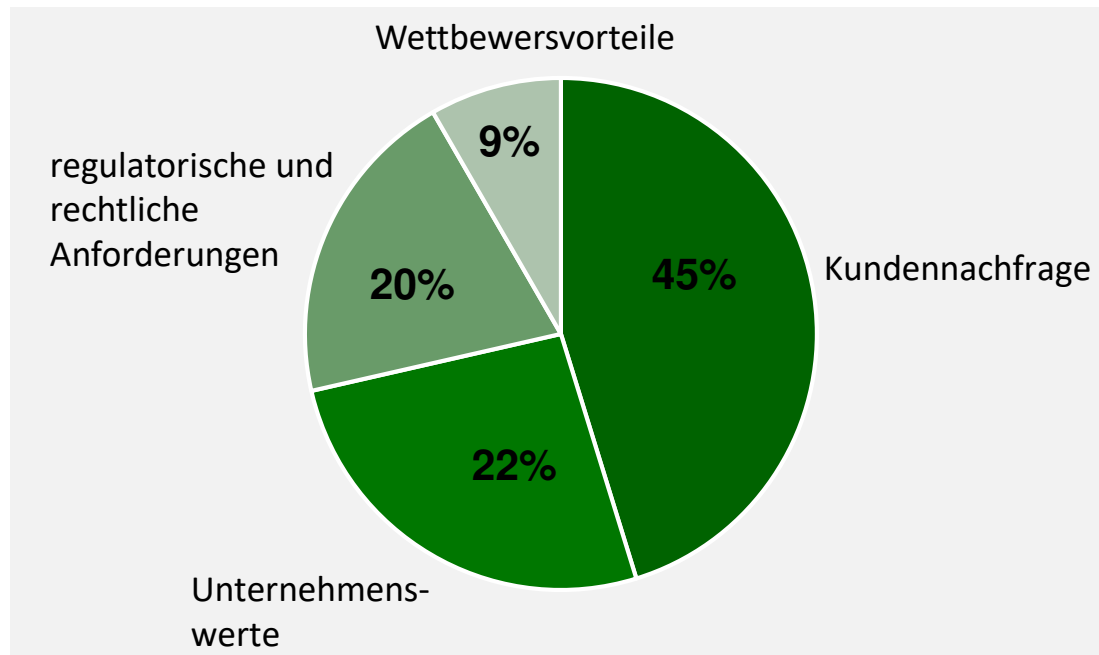


Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche-

Nachhaltigkeitstreiber

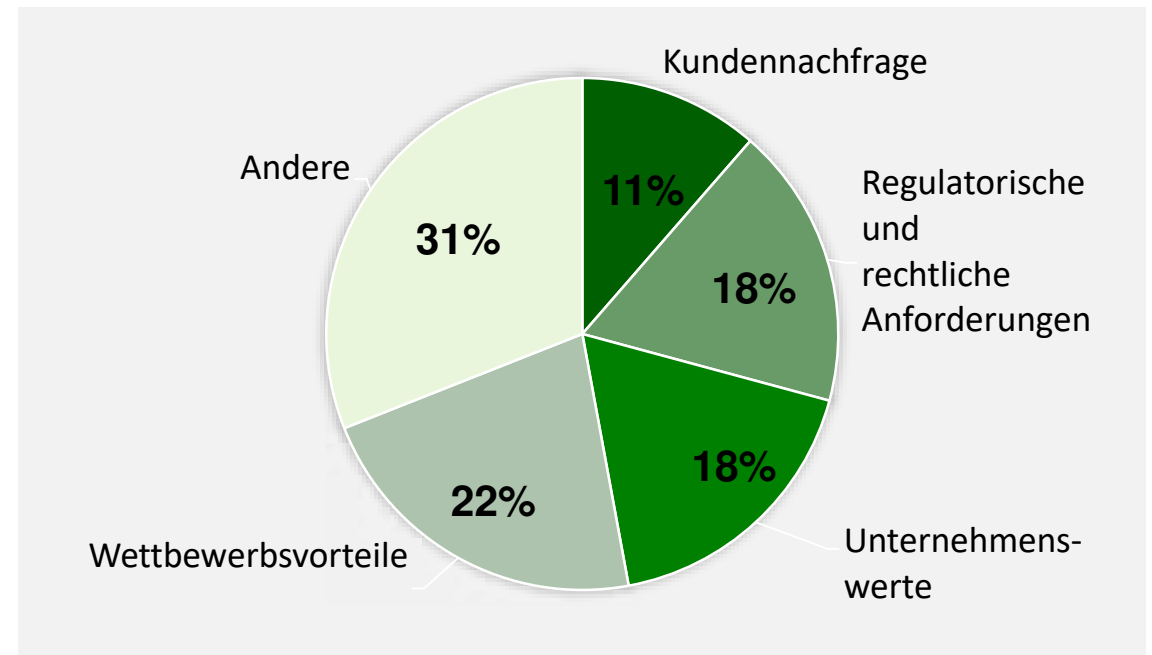
2018

Insgesamt wird der Faktor „Kundennachfrage“ als wichtigste Triebkraft für die Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche angesehen.



2021

Die Bedeutung des Faktors „Wettbewerbsvorteil“ wuchs, während die „Kundennachfrage“ an Bedeutung verlor. Andere Faktoren wie "Kosten, Bioprodukte und natürliche Lebensmittel, Innovation usw.“ wurden neu angeführt.





Agenda

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche

Einblicke in Best-Practices

Ausblick und zukünftige Bedeutung für die Branche

„Wenn wir die Welt des 21. Jahrhunderts und das gute Leben mit acht bis zehn Milliarden Menschen auf dieser Erde neu denken wollen, dann heißt das zuallererst: Wirtschaft neu zu denken – und sie auch tatsächlich neu zu gestalten.“

Prof. Dr. Maja Göpel, Nachhaltigkeitsexpertin und Honorarprofessorin an der Leuphana Universität Lüneburg

Best Practices in der Heimtierbranche- Trends



Transparenz: Durch verlässliche Kommunikation das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und zu erhalten, wird für den anhaltenden Erfolg der Heimtierbranche von entscheidender Bedeutung sein.



Audits und Partnerschaften in der Branche: Im Bereich der Nachhaltigkeit ist es sinnvoll, über „ungewöhnliche Partnerschaften“ nachzudenken und nach Möglichkeiten der Zusammenarbeit bei Nachhaltigkeitsprojekten und -maßnahmen zu suchen.



Nutzung digitaler Informationsmöglichkeiten: Laut einer von Google und Ipsos durchgeführten Studie ist das Internet „für Babyboomer die wichtigste Quelle, um sich über Themen zu informieren, die sie interessieren“.



Alternative Proteinquellen



Alternative Verpackungsmaterialien

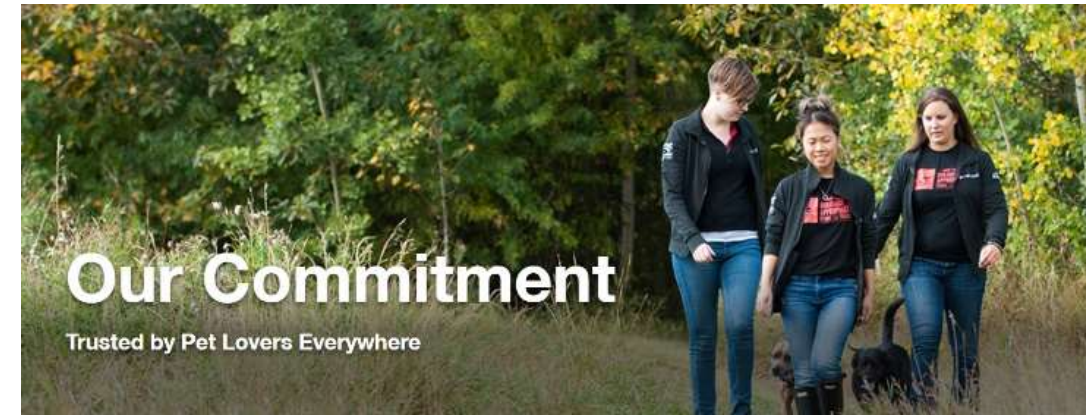
Best Practices in der Heimtierbranche- Transparenz

Champion Petfoods

bietet auf ihrer Messepräsentation eine **Live-Demonstration** an, die genau zeigt, wie ihre Tiernahrung hergestellt wird - was drin ist und was nicht. In Online-Kanälen zeigen sie ihre Küchen und führen Besucher durch einen virtuellen Rundgang.

Außerdem haben sie das **Champion's Transparency Council** initiiert. Es handelt sich um ein einzigartiges, vierköpfiges Komitee aus externen Sachverständigen und Tierliebhabern. Die Gruppe erhält Zugang zu jedem Schritt des Produktentstehungsprozesses von Champion und wird dazu ermutigt, gegenüber der Öffentlichkeit offen und regelmäßig über ihre Erkenntnisse zu berichten.

<https://championpetfoods.com>



World's Best Ingredients

We collaborate with a specially curated group of leading farmers, ranchers, and fisheries that we have had relationships with for decades. Our strong network enables us to source only the best, and no matter what, every ingredient we choose is selected for its nutritional value, digestibility and superior flavor.

Best Practices in der Heimtierbranche- Audit und Partnerschaften


Pet Sustainability Coalition

Die Pet Sustainability Coalition (PSC) unterstützt die **Zusammenarbeit von Interessengruppen**. Die PSC bietet Schulungswerkzeuge und Möglichkeiten zur Zusammenarbeit, um so Nachhaltigkeit strategisch zu verbessern.

Jedes Mitgliedsunternehmen beginnt seinen Weg zur Nachhaltigkeit mit einer kurzen Bewertung der eigenen Nachhaltigkeit, um die strategisch **wichtigsten Nachhaltigkeitschancen zu identifizieren**.

Dann identifiziert die PSC spezifische Bereiche für Verbesserungen und stellt Verbindungen zu potentiellen Partnern her, um die Wirkung des Unternehmens messbar zu verbessern.

<https://petsustainability.org>

A close-up photograph of a dog's face, showing its eyes and nose, used as a background for the text.

Only 22% Of Pet Industry Professionals Rank Their Own Sustainability Program As Effective.

Best Practices in der Heimtierbranche- Nutzung digitaler Informationsmöglichkeiten

Beco Pets

Beco Pets hat einen **Online-Auswirkungsbericht** eingeführt und ihn auf sehr intelligente Weise mit ihren Produkten verknüpft. Sie sprechen den Kunden an, indem sie ihm mitteilen, wie er Teil der Lösung sein kann.

Spenden 1% der Umsätze an Nachhaltigkeitsprojekte

Informieren transparent auf Ihrer Website zu Herkunft der Rohstoffe und Produktionsprozesse

Haben einen eigenen Online-Shop und transportieren die Bestellungen klimaneutral in Elektrofahrzeugen

<https://www.becopets.com>



ETHICAL AWARD
THE ETHICAL COMPANY ORGANISATION

**USING WILD BOAR VS OTHER RED MEAT
WE REDUCED OUR CARBON FOOTPRINT BY**
466t

1% FOR THE PLANET

Chicken



18%

18%

SOURCE: UK

We only use free range chickens who are free to enjoy open, green pastures and lead longer, natural lives. As they all should.

Best Practices in der Heimtierbranche- Alternative Proteinquellen

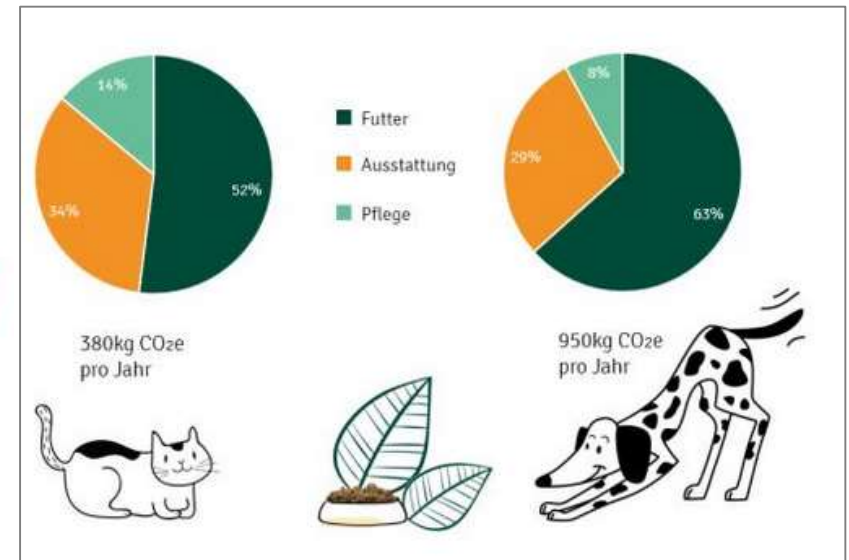
Green Petfood

Green Petfood bietet eine **ökologische Alternative zu herkömmlicher Tiernahrung wie z.B. Veggie- und Insekten-Tiernahrung**

Dabei informieren Sie Heimtierhalter zu Ökobilanz herkömmlicher Tiernahrung im Vergleich zur Ernährung mit alternativen Proteinquellen

Berichtet transparent über Herstellungsprozesse und Wertschöpfungsketten

<https://www.green-petfood.de>



Best Practices in der Heimtierbranche-

Alternative Verpackungsmaterialien

Excel Packaging

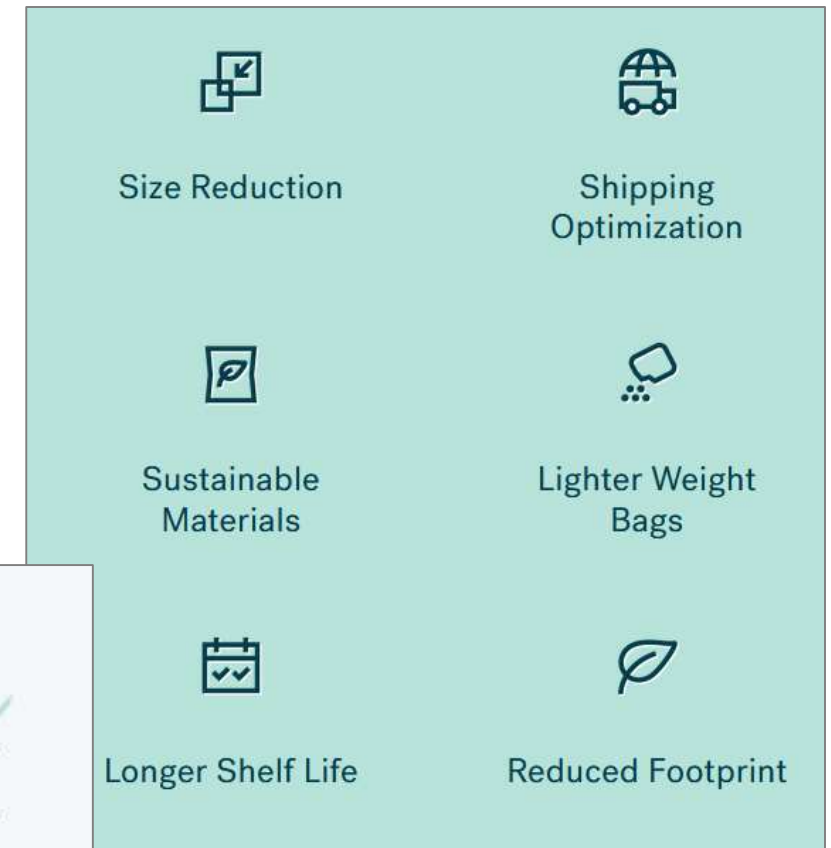
Stellt Verpackungsmaterial aus nachhaltigen Rohstoffen her und nutzt Solarenergie bei der Herstellung

Optimiert das Format der Verpackung, um einen effizienteren und platzsparenden Transport zu ermöglichen

Arbeitet mit Organisationen und Verbänden an Nachhaltigkeitsthemen

Ist als B-Corp zertifiziert

<https://excelpackaging.com>





Agenda

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche

Einblicke in Best-Practices

Ausblick und zukünftige Bedeutung für die Branche

Ausblick und zukünftige Bedeutung für die Branche-

Was hat sich bisher verändert?

2018

Unternehmensstrategie	Produktionsprozesse	Kommunikation
Ökologischen Fußabdruck minimieren	Nachhaltige Beschaffung von Rohstoffen	Informationen auf der Website
Engagement auf politischer Ebene	Umweltfreundliche Technologien	An die breite Öffentlichkeit und Interessengruppen
Engagement der Lieferanten	Produkte auf Pflanzen- und Insektenbasis	Umweltkampagnen

2021

Unternehmensstrategie	Produktionsprozesse	Kommunikation
CO2- neutrale Strategie	Wiederverwertbare Verpackungen	Informationen auf der Website (Go Green Plan)
Politik der Energieeinsparung	Verwendung umweltfreundlicher Materialien	Zertifizierung (Bcorp)
Regionale und verantwortungsbewusste Beschaffung		Personalschulungen

Ausblick und zukünftige Bedeutung für die Branche- Wie geht es weiter?

In den letzten Jahren hat die Heimtierbranche **Fortschritte** bei der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -strategien gemacht.

Die WZF, als Veranstalterin der Weltleitmesse Interzoo, führt auch 2022 gemeinsam mit dem **Sustainable Transformation Lab der AMS** die **Nachhaltigkeitsumfrage** unter Besuchern und Ausstellern der Interzoo durch.

Die Ergebnisse werden im Rahmen der **Sustainability Session, am 24. Mai von 13.00-15.00 Uhr** auf der Interzoo 2022 vorgestellt und stehen anschließend auf der **Interzoo Academy** zur Verfügung.



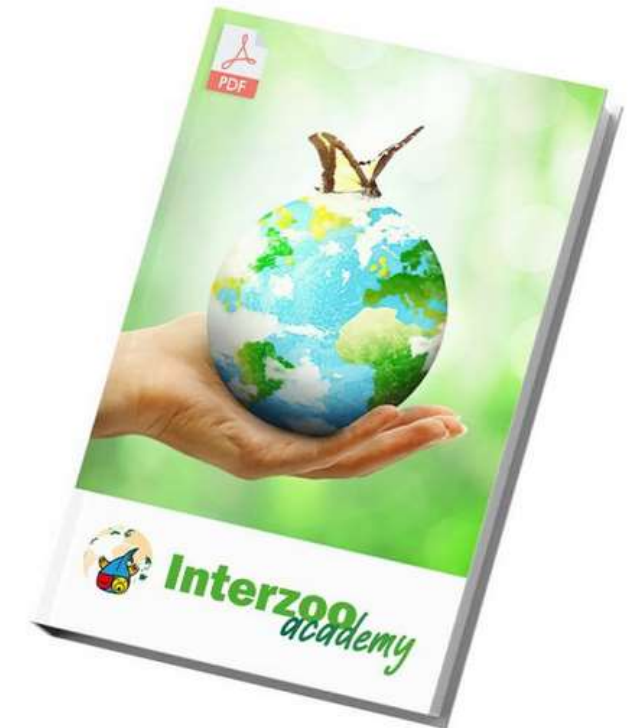
Ausblick und zukünftige Bedeutung für die Branche-

Nachhaltigkeitsleitfaden für die Heimtierbranche

Aus den Ergebnissen der beiden Umfragen 2018 und 2021 kombiniert mit dem Expertenwissen der Forscher des Sustainable Transformation Lab der AMS ist der **Nachhaltigkeitsleitfaden für die Heimtierbranche** entstanden.

Das Ziel dieses Guidebooks ist es, **Organisationen bei der Entwicklung und Aktualisierung ihrer Nachhaltigkeitspläne zu unterstützen**. Das Guidebook bietet nützliche Einblicke für die am weltweiten Heimtiermarkt beteiligten Akteure.

Weitere Informationen finden Sie unter:
<https://interzoo-academy.com/research/>





Time to
change



Interzoo
academy

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

info@interzoo-academy.com



Dr. Rowena Arzt
Bereichsleitung Messen
WZF GmbH
und
Leitung Interzoo Academy

arzt@zzf.de



Interzoo
academy



info@interzoo-academy.com